

О продвижении бренда

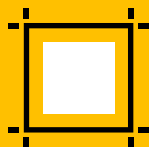
КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО



через информационные ресурсы



Анастасия Чубоксарова
Основатель CHUBOX Media
@chubox.live



О чем будем говорить сегодня

- ❑ Интернет и социальные сети. Срез по социальным сетям с Приведенной статистикой
- ❑ Практики российских и зарубежных волонтерских организаций
- ❑ Эффективная упаковка социальных сетей
- ❑ Стратегии PR кампаний для некоммерческих организаций
- ❑ Ключевые показатели эффективности
- ❑ Тренды продвижения и дистрибуции контента



А как у нас в России с интернетом?

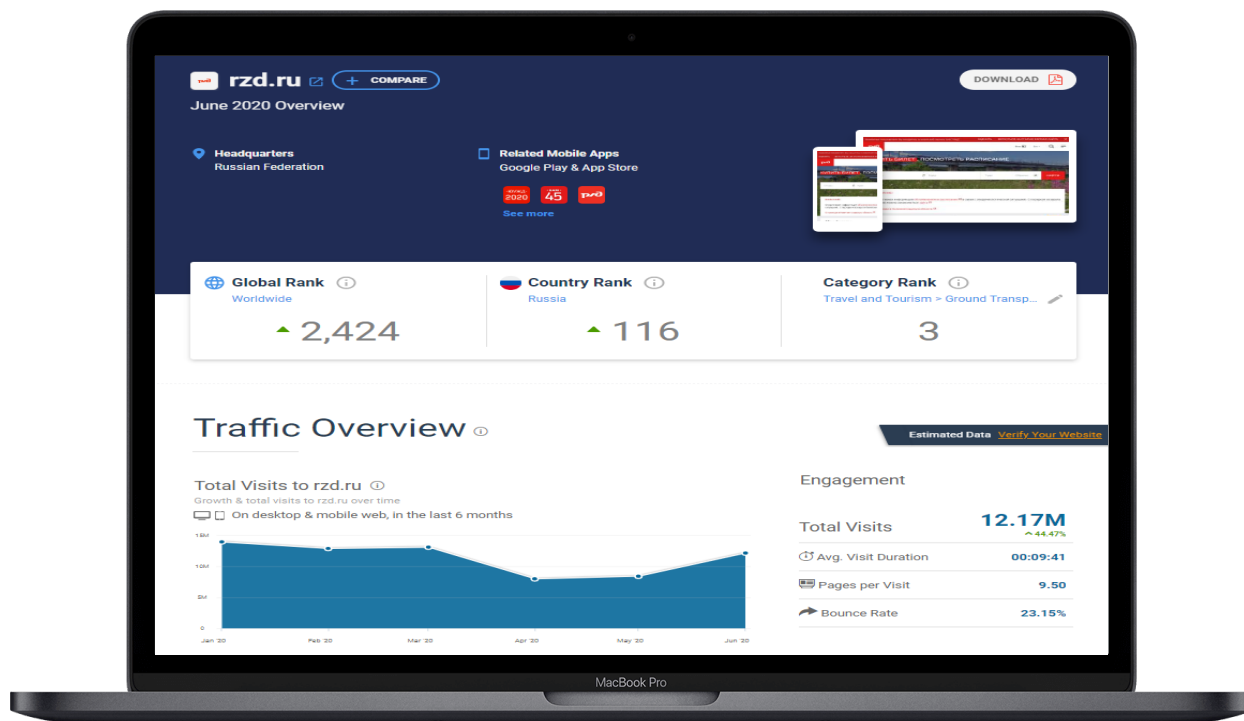
Взрослого населения
используют интернет **77%**

69% Пользователей
выходят в
интернет каждый
день

>30% Пользователей
совершают покупки
онлайн

Активных
пользователей
соц-сетей **78%**

>12 Тысяч интернет-СМИ
>120 Независимых блогов



CHUBOX
MEDIA

А социальные сети точно работают?

В этом году вы вероятнее всего проведете 100 дней в сети



ВКонтакте

- ❑ 31 млн человек хоть раз что-то публиковал в ВК
- ❑ Самая массовая аудитория
- ❑ Подходит для общения с широким сегментом аудитории из разных городов



Facebook

- ❑ 6,2 млн русских пользователей заходит на платформу раз в день
- ❑ Эффективность зависит от региона
- ❑ Бизнес аудитория



Instagram

- ❑ 40 млн активных пользователей
- ❑ 28 минут – среднее количество в сети
- ❑ 26 раз в день в среднем проверяют свою ленту
- ❑ Наибольшее вовлечение
- ❑ Имиджевый канал



YouTube

- ❑ 81% брендов использовали платформу в 2018 году
- ❑ 72% пользователей предпочитают узнавать о чем-либо с помощью видео
- ❑ 2й самый посещаемый сайт в мире и в РФ



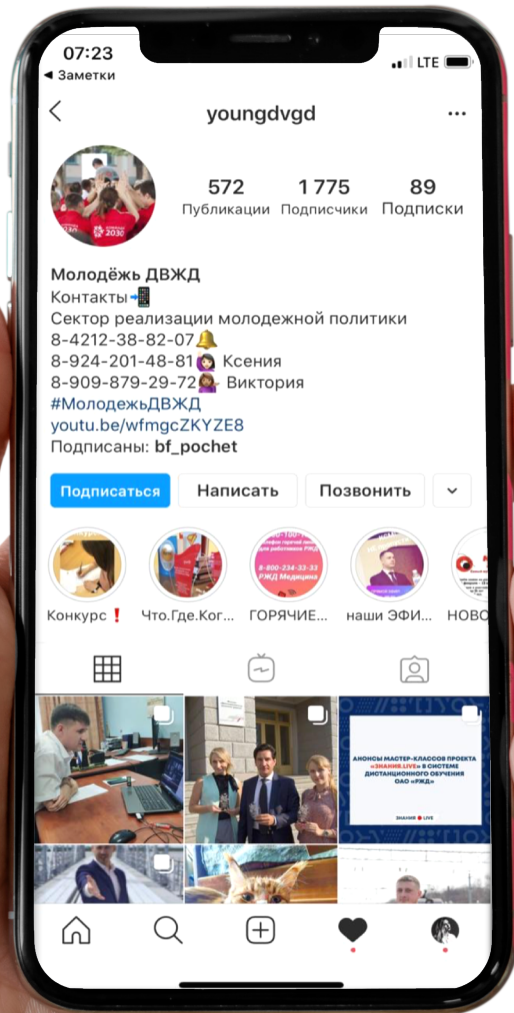
TikTok

- ❑ 1,5 млрд раз установили приложение в 2019 году
- ❑ 800 млн активных юзеров
- ❑ 52 минуты в день в среднем пользователь тратит в сети
- ❑ 1 млрд видео загружается ежедневно

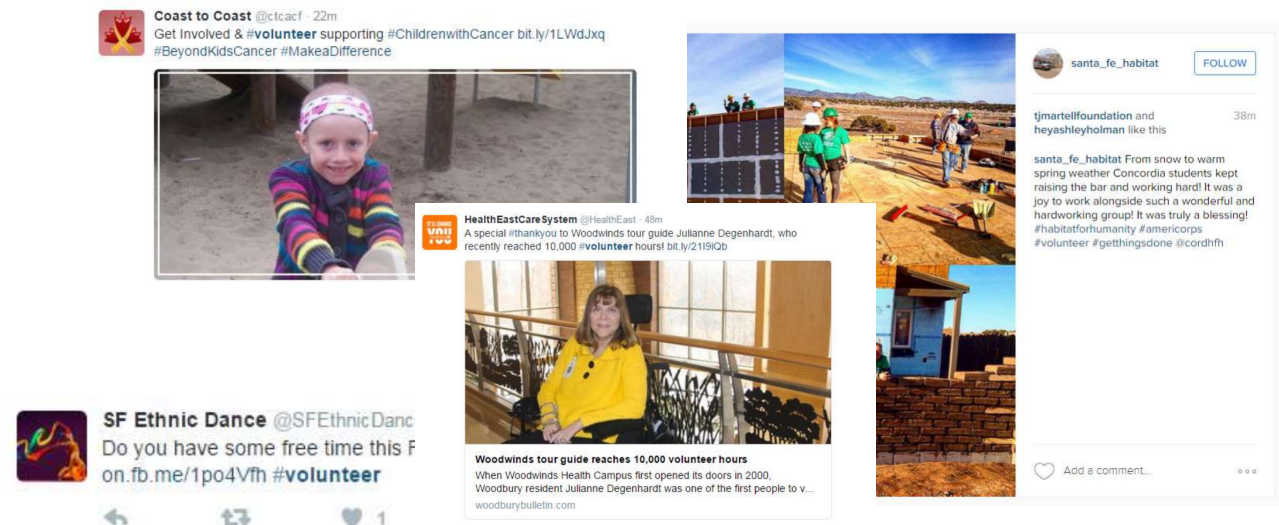


CHUBOX
MEDIA

Ведение соцсетей волонтерских организаций В РФ и в мире

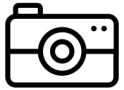


- Честность, открытость, отчетность
- Аккуратность, внимательность
- Быстрые реакции на сообщения
- Лица, живые люди
- Видео формат
- Распространение информации
- Флешмобы, PR



CHUBOX
MEDIA

Эффективная упаковка профиля



Единая концепция контента



Описание профиля понятно и
и не вызывает вопросов

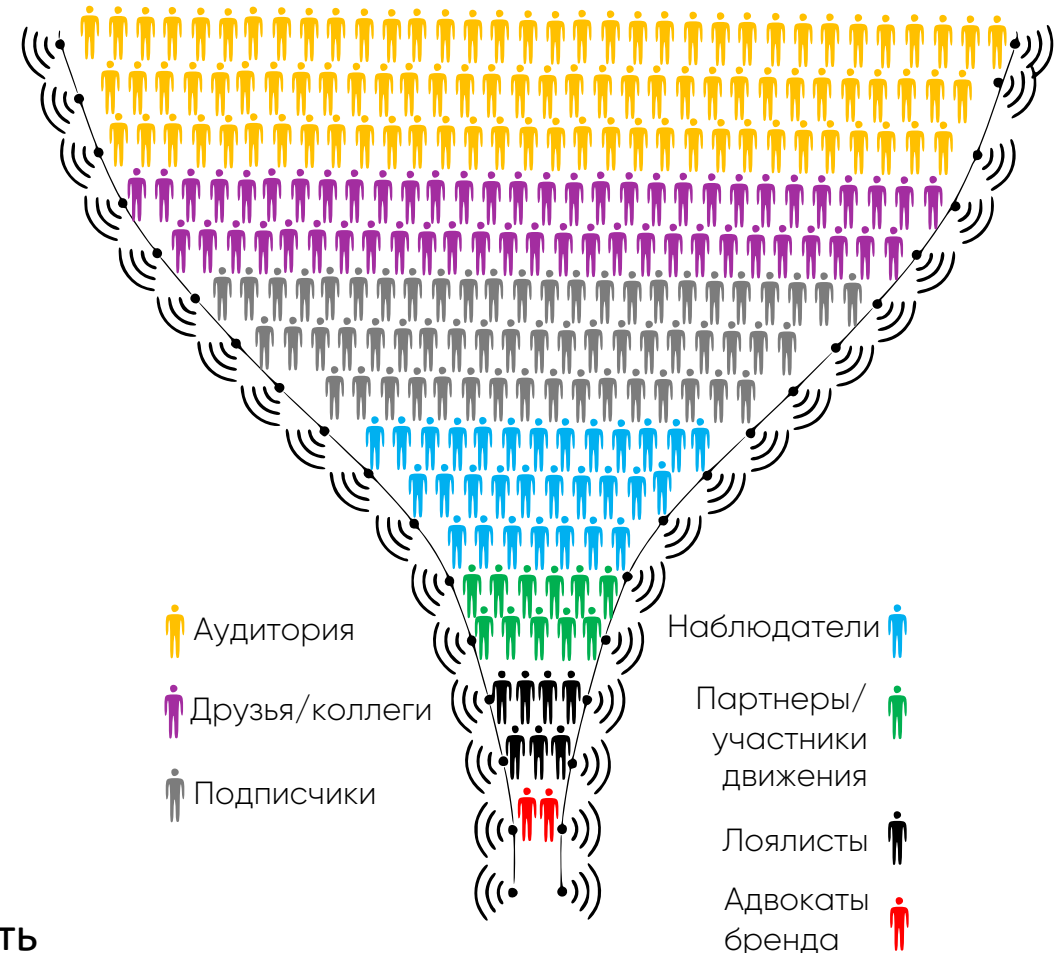


Навигация по аккаунту,
корректные контакты



Правильно расставлены
акценты и социальные доказательства

- + Создать причину подписаться раз и навсегда
- + Вызывать непоколебимое доверие, интерес, восхищение
- + Побуждать следить за обновлениями и проявлять активность
- + Упростить задачу пользователю



Всё начинается со стратегии



- Единая концепция и tone of voice
- Миссия, УТП, четкое позиционирование
- PR компания, PR задачи + инструменты
- Аналитика, сбор данных, KPI
- Контент-стратегия
- Цели по приросту аудитории, флешмобам, акциям, охвату, каналам



Тренды продвижения 2020



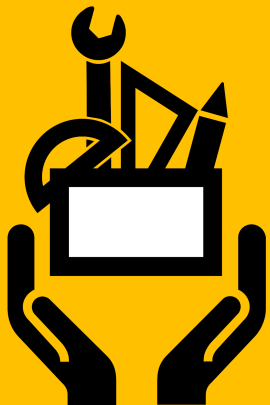
Ключевые показатели эффективности

Для некоммерческих организаций



CHUBOX
MEDIA

Ценности при работе в социальных сетях



**Вы в ответе за
контент который вы
разместили**



**Репутация - все для
волонтеров**

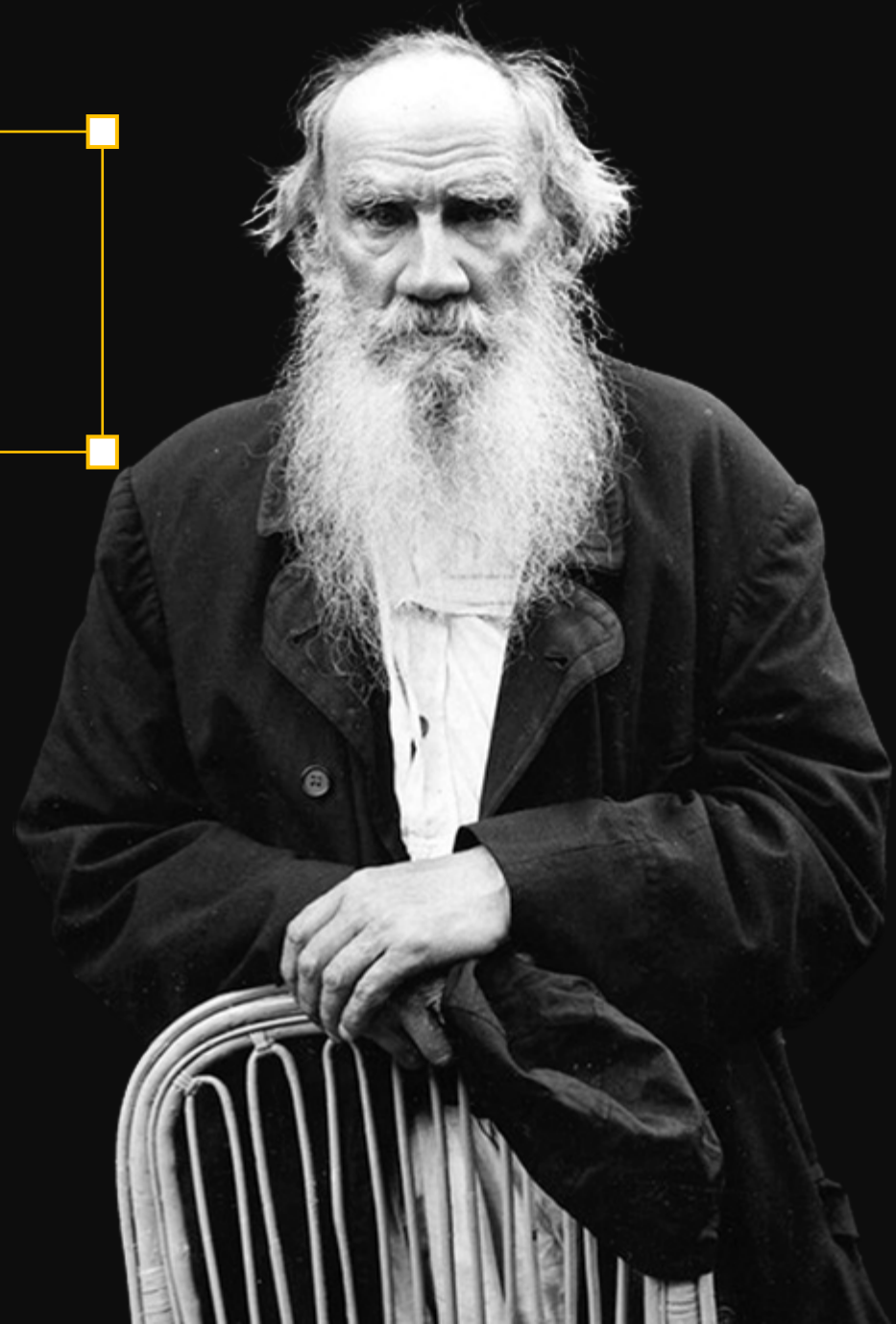


**Транслировать свою
миссию!**



Счастье не в том, чтобы делать всегда
то, что хочешь, а в том чтобы всегда
хотеть того, что делаешь

Лев Толстой

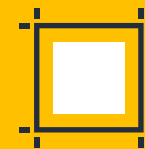


CHUBOX
MEDIA



Спасибо!

ЗА ВНИМАНИЕ



Анастасия Чубоксарова	
✉	Chubox@inbox.ru
📷	chubox.live
🌐	+7(903)296-22-44

