Приложение № 1

к Положению о проведении общесетевого конкурса волонтерских (социальных) проектов «Проводники хороших дел», утвержденному
ОАО «РЖД»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Дата получения заявки: |  |
| Номер заявки: |  |

**ЗАЯВКА**НА УЧАСТИЕ В ОБЩЕСЕТЕВОМ КОНКУРСЕ ВОЛОНТЕРСКИХ (СОЦИАЛЬНЫХ) ПРОЕКТОВ «ПРОВОДНИКИ ХОРОШИХ ДЕЛ»

***Все формы заполняются в электронном виде. Формы, заполненные от руки, к участию в конкурсе не допускаются.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название проекта: |  |
|  | Название инициативной группы: |  |
|  | Сроки реализации проекта: | Дата начала реализации | Дата окончания реализации |
|  |  |
|  | География проекта: | Территория (область, населенный пункт) реализации | Полигон железной дороги |
|  |  |
|  | Запрашиваемые средства (в рублях): |  |
|  | Направления волонтерского проекта (отметьте «+») | Социальное (помощь детям, инвалидам и пожилым) |  |
| Экологическое (защита окружающей среды) |  |
| Образование и наставничество |  |
| Здоровый образ жизни |  |
| Безопасность на железнодорожном транспорте |  |
| Культурно-историческое наследие и патриотизм |  |
| Расширение волонтерской деятельности в регионе |  |
| Организация помощи пассажирам железнодорожного транспорта |  |
|  | Ф.И.О. руководителя инициативной группы | Фамилия Имя Отчество | Мобильный телефон иE-mail |
|  |  |
|  | Краткое описание проекта (до 1000 знаков): |  |
|  | Описание проблемы (обоснование актуальности проекта) |  |
|  | Цель проекта: |  |
|  | Задачи проекта: | 1. |  |
| 2. |  |
| … |  |
|  | Основные целевые группы, на которые направлен проект (благополучатели): |  |
|  | Количество волонтеров, которых планируется задействовать при реализации проекта: | Корпоративные волонтеры ОАО «РЖД» | Местные жители |
|  |  |
|  | Роль волонтеров в рамках реализации проекта (отдельно – роль пенсионеров «РЖД» в случае их задействования): |  |
|  | Партнеры проекта (НКО, исполнительные органы власти, подразделения ОАО «РЖД», коммерческие организации и пр.) | № | Наименование партнера | Роль партнера в реализации проекта |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| … |  |  |
|  | Ожидаемые результаты проекта |  |
|  | Календарный план реализации проекта (этапы проекта и кратко, что в них входит): | № | Этап | Период | Описание |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| … |  |  |  |
|  | Медиа-план реализации проекта (информационное сопровождение проекта) |  |
|  | Имеющиеся ресурсы на реализацию проекта (помещение, волонтеры, транспорт, материалы и пр.): |  |
|  | Подпись руководителя инициативной группы | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (расшифровка) |

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАМКАХ СУММЫ ГРАНТА:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_наименование проекта |
| РАСХОДЫ |
| N | Наименование номенклатуры | Количество, шт. | Оценочная цена за единицу, руб. | Сумма, руб. |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |
| Дата и подпись руководителя инициативной группы |  |